

Fiche métier

Chargé de communication

→ Les métiers supports

→ Famille communication

Description du poste

Le chargé de communication participe à la mise en œuvre des actions de communication internes et/ou externes en suivant le plan de communication de la direction. En externe, il contribue à la promotion de l'image de la mutuelle et en interne, il diffuse l'information auprès du personnel.

Autres appellations

Activités principales

- Concevoir, rédiger et suivre des supports de communication en lien avec sa hiérarchie
- Recueillir les données pour la création ou la mise à jour de supports
- Mettre en forme ou participer à la mise en forme des informations collectées
- Participer à ou réaliser le suivi de fabrication des supports
- Solliciter des prestataires externes, évaluer les devis et contrôler les prestations
- Participer à la définition du plan de communication
- Assurer le lien entre les structures opérationnelles et le conseil d'administration
- Suivre les budgets des actions de communication
- Organiser et coordonner des manifestations événementielles
- Evaluer les actions de communication réalisées et proposer des pistes d'amélioration
- Participer à des projets transverses
- Maintenir ses connaissances sur les produits concurrents et les outils propres à son métier, notamment digitaux

Compétences mutualistes

Compétences mutualistes

- Connaître l'identité et les valeurs mutualistes (histoire, appartenance à l'ESS, acteurs, écosystème, facteurs de différenciation...)
- Connaître les types de produits, l'offre de services et l'organisation de la mutuelle
- Connaître les points clefs de la réglementation de la protection sociale
- Valoriser la différenciation mutualiste auprès des adhérents/patients

Compétences relationnelles

Compétences relationnelles

- Collaborer avec une grande diversité d'interlocuteurs au sein d'une même structure
- Se coordonner et négocier avec des intervenants internes et/ou des prestataires externes
- Adapter sa posture et sa communication à différents profils d'interlocuteurs
- Développer un argumentaire, négocier des solutions
- Gérer une relation client multicanale en maîtrisant l'adéquation canal / interlocuteur / message

Compétences techniques

Compétences techniques

- Maîtriser les techniques de communication des entreprises
- Maîtriser les techniques journalistiques et multimédia
- Maîtriser les normes graphiques
- Maîtriser les outils de publication assistée par ordinateur (PAO)
- Savoir concevoir, rédiger et suivre des supports de communication
- Participer à la définition du plan de communication
- Organiser et coordonner des manifestations événementielles en présentiel ou à distance (conférences et webconférences, visites, réunions, ...)
- Maîtriser les techniques de veille concurrentielle
- Identifier les besoins et la problématique des directions métiers

Compétences transversales

Compétences transversales

- Accompagner le changement et renforcer la coopération entre les équipes en interne
- Savoir travailler en mode projet
- Animer un collectif de travail afin qu'il soit créatif
- Etre proactif en participant à l'amélioration de son intervention ou du service proposé
- Réaliser un suivi de son activité en utilisant les outils de reporting

Devenir Chargé de communication

- De bac + 2 à bac + 5 dans une formation spécialisée en communication ou expérience équivalente

MOBILITE PROFESSIONNELLE

Postes précédents

- Débutant
- Assistant de communication
- Assistant RH
- Chargé de formation
- Chargé de communication d'un autre secteur d'activité

Evolutions professionnelles

- Chargé de développement RH
- Chargé de marketing opérationnel
- Chargé de prévention
- Chef de produit
- Chef de projet (accompagnement des transformations)
- Chef de projet MOA
- Responsable marketing
- Responsable de communication
- Webmaster
- Rédacteur

Proximité des métiers

MÉTIER DE BASE

Chargé de communication

PROXIMITÉ PROCHE

PROXIMITÉ LOINTAINE

Chargé de marketing opérationnel

Chef de projet MOA

Chef de projet (accompagnement
des transformations)

PROXIMITÉ ÉLOIGNÉE

Chargé de prévention

Chef de produit

Chargé de développement RH

Responsable marketing