

## Fiche métier

# Responsable marketing

→ Les métiers supports

→ Famille marketing

### Description du poste

Le responsable marketing contribue à l'élaboration de la stratégie marketing de la mutuelle et la met en œuvre dans son domaine d'intervention. Il conçoit, développe et pilote des plans d'actions stratégiques ou opérationnels ou digitaux.

### Autres appellations

- Responsable marketing stratégique
- Responsable marketing opérationnel
- Directeur marketing stratégique
- Directeur marketing opérationnel
- Responsable marketing digital
- Responsable Expérience Client et Marketing Digital

### Activités principales

- Manager l'équipe marketing (recrutement, accompagnement des salariés, organisation de l'activité)
- Définir la stratégie et de plans d'actions de marketing (digital)
- Analyser les résultats du plan d'actions et mettre en place des actions correctives si nécessaire
- Piloter et coordonner des études de marché
- Analyser les besoins des adhérents ainsi que leur satisfaction vis-à-vis des produits/services proposés, constituer des groupes de travail
- Développer des approches marketing multicanales adaptées selon les cibles et la politique commerciale de la mutuelle
- Concevoir et proposer un plan d'actions marketing opérationnel lié au développement de la mutuelle
- Collaborer avec la direction commerciale
- Piloter la mise en œuvre du plan d'actions de marketing opérationnel en définissant les objectifs, les moyens et le calendrier

### Compétences mutualistes

#### Compétences mutualistes

- Connaître l'identité et les valeurs mutualistes (histoire, appartenance à l'ESS, acteurs, écosystème, facteurs de différenciation...)
- Valoriser la différenciation mutualiste auprès des adhérents/patients
- Connaître les types de produits, l'offre de services et l'organisation de la mutuelle
- Connaître les points clefs de la réglementation de la protection sociale

### Compétences relationnelles

#### Compétences relationnelles

- Collaborer avec le réseau de partenaires externes
- Contribuer au développement du réseau des partenaires externes

### Compétences techniques

#### Compétences techniques

#### Compétences techniques

- Maîtriser les techniques de marketing (produit ou opérationnel), de géomarketing et de marketing digital
- Réaliser des analyses et synthétiser les données pour mener des actions adaptées
- Concevoir, proposer et piloter la mise en œuvre de plans d'actions de marketing opérationnel
- Maîtriser les techniques de veille concurrentielle
- Être capable de définir la stratégie marketing et suivre sa mise en place opérationnelle
- Analyser les résultats du produit sur le marché et les comparer aux objectifs
- Piloter des études sur le comportement, les besoins et la satisfaction de l'adhérent

### Compétences transversales

#### Compétences transversales

- Accompagner le changement et renforcer la coopération entre les équipes en interne
- Identifier les besoins de développement des compétences et proposer des actions de formation idoines
- Animer un collectif de travail afin qu'il soit créatif
- Savoir organiser l'activité d'une équipe de travail
- Suivre et évaluer les résultats des actions et services mis en œuvre
- Savoir travailler en mode projet

### Devenir Responsable marketing

- Formation de niveau bac +5 (école supérieure de commerce ou master marketing) avec une expérience en marketing

### MOBILITE PROFESSIONNELLE

#### Postes précédents

- Chargé de communication
- Chef de produit
- Assistant marketing
- Chargé d'études marketing
- Chef de projet marketing
- Consultant marketing

#### Evolutions professionnelles

- Responsable produit
- Directeur marketing (digital)
- Métiers de la communication